



U. S. Department of Health and Human Services
Health Resources and Services Administration
Health Systems Bureau
Division of Transplantation

HRSA
Health Resources & Services Administration

GRANTnews

Junio de 2022 | Un boletín electrónico periódico para compartir los resultados de los proyectos de donación y trasplante de órganos financiados por la División de Trasplantes.

Promotores de donación: Formación de hispanos mayores sobre la donación de órganos a través de asociaciones comunitarias

Un nuevo módulo de aprendizaje electrónico capacita a los promotores de salud para hablar de la donación y el registro de órganos con donantes hispanos.

Las comunidades hispanas de Estados Unidos experimentan necesidades sanitarias únicas que afectan sus posibilidades de recibir las cirugías de trasplante de órganos necesarias.¹ Con la financiación de la División de Trasplantes de la Administración de Recursos y Servicios de Salud (Health Resources and Services Administration, HRSA), la profesora Heather M. Gardiner y sus colegas investigaron formas de reducir estas disparidades, centrándose en las mujeres hispanas y los promotores de salud. Como parte de la investigación, la profesora Gardiner y tres organizaciones comunitarias asociadas desarrollaron un módulo de aprendizaje electrónico para enseñar a los trabajadores sanitarios no especializados sobre la donación de órganos y prepararlos para mantener conversaciones sobre la donación de órganos, ojos y tejidos con los miembros de la comunidad hispana. En concreto, estudiaron la eficacia de hablar de la donación de órganos con mujeres hispanas de 50 años o más.



Una abuela latina sostiene a su nieta.

¿Por qué centrarse en mujeres hispanas maduras?

La tasas de registro de donantes de órganos son un 13% más bajas entre los hispanos que entre los blancos no hispanos.² Además, las familias de origen hispano tienen 3 veces más probabilidades de rechazar la donación.³ Los hispanos que se resisten a la donación de órganos citan como causa de su resistencia las creencias religiosas, el recelo hacia las instituciones sanitarias y el miedo a hablar de la muerte o la planificación para después de la muerte.^{4, 5, 6}

Además, según la Encuesta Nacional de Actitudes y Prácticas sobre la Donación de Órganos, la edad avanzada está relacionada con menores tasas de registro de donantes y de donación de donantes fallecidos.⁴ Como resultado, los adultos que se encuentran en la intersección de la etnia hispana y la edad avanzada son algunas de las personas con menos probabilidades de registrarse como donantes.

Debido a que los miembros de las comunidades hispanas son más propensos a consultar a las mujeres de la familia para tomar decisiones relacionadas con la salud,⁷ la profesora Gardiner planteó la hipótesis de que las conversaciones educativas con mujeres de 50 años o más serían un enfoque culturalmente sensible y eficaz para generar conciencia sobre la importancia de inscribirse como donantes de órganos entre los adultos mayores hispanos.

Intervención estratégica a través de asociaciones comunitarias



Una latina madura sonríe.

En los barrios hispanos de bajos ingresos, los promotores de salud suelen ser el primer punto de contacto para obtener información sobre la salud. Más del 80% de estos *promotores* son mujeres, a quienes se las llama *promotoras*.^{8, 9} Dado que estos promotores ya son recursos sanitarios de la comunidad de confianza, la profesora Gardiner propuso aprovechar sus relaciones preexistentes para enseñar a la comunidad hispana sobre la donación de órganos.

La profesora Gardiner y su equipo trabajaron con The Gift of Life Institute en

Filadelfia para desarrollar un módulo de aprendizaje basado en la web para enseñar a los promotores sobre la donación de órganos y capacitarlos en habilidades de comunicación para las pláticas en grupos pequeños sobre la donación y el registro de órganos con mujeres hispanas de 50 años o más (latinas maduras).

“Se enseñó a los promotores a utilizar preguntas abiertas, a evaluar los conocimientos básicos, a indagar para obtener información adicional y a persuadir sin presionar. También se les enseñó a destacar la necesidad de donantes de órganos y a explicar tres formas de inscribirse”, comentó la profesora Gardiner.

Se pidió a los promotores que, después de ver el módulo de una hora de duración, aplicaran lo aprendido en dos pláticas con latinas maduras de su comunidad. Los resultados de la encuesta mostraron que el módulo aumentó la sensación de preparación y la confianza de los promotores al dirigir pláticas sobre la donación de órganos. Por otra parte, aproximadamente el 68% de las latinas maduras (254 de 375) que asistieron a una plática dirigida por una promotora, manifestaron sentirse más cómodas con la donación de órganos y estar más dispuestas a registrarse como donantes fallecidos. La profesora Gardiner tiene previsto seguir perfeccionando el módulo de capacitación y espera convertirlo en un recurso de acceso público.

Estrategias que funcionan:



- **Centrarse en el don de la vida.** Para las culturas sensibles a hablar de la muerte, centre las conversaciones sobre la donación de órganos en la vida.
- **Escuchar con el corazón abierto.** Muestre interés por los puntos de vista de la comunidad formulando preguntas sensatas y desarrollando campañas estratégicas que tengan en cuenta las diferencias culturales.
- **Aprovechar las relaciones existentes.** Haga participar a los promotores de salud en el registro de donantes de órganos y en la divulgación y educación sobre la donación.

La perspectiva de los promotores

Además de entrevistar a la profesora Gardiner, la HRSA también habló con su socia comunitaria Amanda Benitez, directora de salud comunitaria de Enlace Chicago, y con una colega de la Sra. Benitez, la promotora Ilda Hernández. Tanto la Sra. Benitez como la Sra. Hernández dijeron que la participación de los promotores en la educación sobre la donación de órganos era una estrategia muy eficaz. Instaron a las organizaciones de donación de órganos a utilizar la ya existente infraestructura sanitaria de la comunidad, como los promotores, cuando intenten hacer participar a las comunidades que puedan tener cierta desconfianza en el sistema sanitario.

Al igual que la profesora Gardiner, la Sra. Hernández destacó la necesidad de más educación y visibilidad en torno a la donación de órganos como un regalo que salva vidas en las comunidades hispanas.

"Necesitamos comerciales de televisión, noticias, carteles y anuncios en revistas en español para informar a la gente. La gente de nuestra comunidad a veces tiene miedo de la donación de órganos, aunque la necesiten, porque no han recibido educación al respecto. Tenemos que presentar la donación de órganos como un acto de compasión que permite que alguien siga viviendo a través de otros", dijo la Sra. Hernández.

La Sra. Hernández compartió la historia de una mujer latina madura para ilustrar su punto. El hijo de esta mujer estaba registrado como donante de órganos, y no fue hasta su muerte que ella se enteró de que podía salvar hasta 8 vidas donando sus órganos. Entender que su hijo podía seguir viviendo a través de otras personas fue lo que llevó a la madre y a los familiares supervivientes a inscribirse como donantes de órganos. Para la Sra. Hernández, esta historia muestra lo que es posible cuando los promotores y

otros miembros de la comunidad hispana entienden la donación de órganos y enseñan a sus comunidades sobre el don de la vida.

Obras citadas

1. Organ Procurement and Transplantation Network. Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos. Consultado el 31 de mayo de 2016. Disponible en: <https://optn.transplant.hrsa.gov/data/view-data-reports/national-data/>.
 2. Salim A, Schulman D, Ley EJ, Berry C, Navarro S, Chan LS. Contributing factors for the willingness to donate organs in the Hispanic American population. *Arch Surg.* 2010; 145(7): 684-9. PMID: PMC2920377.
 3. Brown CV, Foulkrod KH, Dworaczyk S, Thompson K, Elliot E, Cooper H, Coopwood B. Barriers to obtaining family consent for potential organ donors. *J Trauma.* 2010;68(2):447-51. PMID: 20154557.
 4. Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos, Administración de Recursos y Servicios de Salud, Oficina de Sistemas de Salud, 2019 National Survey of Organ Donation Attitudes and Practices: Report of Findings. Rockville, Maryland: Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos, 2019.
 5. Saade M, Morales-Otero L, Davis J, Torres E, González Z, Santiago-Delpin EA. A 16-fold increase in organ donation in a Hispanic population. *Transplant Proc.* 2008; 40(4): 1005-7. PMID: 18555100.
 6. Baru JS, Lucas BP, Martínez C, Brauner D. Organ donation among undocumented Hispanic immigrants: an assessment of knowledge and attitudes. *J Clin Ethics.* 2013;24:364-74.
 7. Breitkopf CR. Attitudes, beliefs and behaviors surrounding organ donation among Hispanic women. *Cur Opin Organ Transplant.* 2009;14(2):191-5. PMID: PMC2687523.
 8. Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos, Administración de Recursos y Servicios de Salud, Oficina de Profesiones de la Salud. Community Health Worker National Workforce Study; 2007.
 9. Ayala GX, Vaz L, Earp JA, Elder JP, Cherrington A. Outcome effectiveness of the lay health advisor model among Latinos in the United States: an examination by role. *Health Educ Res.* 2010;25(5), 815-840. PMID: 2948840.
-

Esta publicación fue producida para el Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos, Administración de Recursos y Servicios de Salud, en virtud del contrato número GS00F162CA.

Esta publicación menciona recursos no federales con el fin de proporcionar información adicional a los consumidores. Los puntos de vista y el contenido de estos recursos no han sido aprobados formalmente por el Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos (Health and Human Services, HHS) ni la Administración de Recursos y Servicios de Salud (Health Resources and Services Administration, HRSA). La mención de estos recursos no supone la aprobación por parte del HHS ni la HRSA.

Grant News no tiene derechos de autor. Los lectores pueden duplicar y utilizar toda o parte de la información contenida en esta publicación; sin embargo, es posible que se requiera permiso para reproducir las fotografías y las imágenes.

De conformidad con el 42 U.S.C. § 1320b-10, esta publicación no puede reproducirse, reimprimirse ni redistribuirse a cambio de una tarifa sin la autorización específica por escrito del HHS.

Cita sugerida: Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos, Administración de Recursos y Servicios de Salud, Grant News. Rockville, Maryland: Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos, junio de 2022.

Esta comunicación fue impresa, publicada o producida y difundida a expensas de los contribuyentes de los Estados Unidos.